

DOSSIER DE PRESENTATION
Concert « EL GRAN FIESTON DOMINICAIN »
Avec la participation exceptionnelle de
LUIS MIGUEL DEL AMARGUE
le 28 novembre 2009 à 20h30 au Dock Eiffel



La Maison de la République Dominicaine
39 boulevard Ney
75018 PARIS
Tél. : 06 68 17 82 17
lamaisondelarepdominicaine@yahoo.com
www.lamaisondelarepubliquedominicaine.com

SOMMAIRE

Sommaire	2
La Maison de la République Dominicaine	3
La République Dominicaine	5
La musique en République Dominicaine.....	7
Luis Miguel del Amargue	9
La salle du Dock Eiffel	12
Informations pratiques	13
Equipe du Gran Fieston.....	14
Animation	15
Propositions commerciales	16
Contacts.....	20

LA MAISON DE LA REPUBLIQUE DOMINICAINE

Créée le 17 juillet 2003, la Maison de la République Dominicaine est une association à but non lucratif. Sa vocation est de faire découvrir la culture dominicaine à travers ses musiques, danses, coutumes, et histoire. Parmi les objectifs de cette organisation la lutte contre la pauvreté et l'extension du développement durable en République Dominicaine. Comment est née l'idée de cette structure ? D'un manque, comme l'explique sa présidente, Magaly Esquea :



Magaly Esquea et Frank Reyes,
2009

« Lorsque je suis arrivée en France, c'est vrai que mon pays me manquait, et je me suis rendue compte que la culture dominicaine était très peu représentée ici. L'idée s'est donc peu à peu imposée à moi. Le déclic s'est d'ailleurs produit après avoir assisté à un certain nombre de soirées durant lesquelles tout type de musique était proposé...sauf la bachata ! De là est vraiment née l'envie de véhiculer, faire connaître ma culture avec toutes ses richesses. » Tout au long de l'année la Maison propose des événements culturels qui ont pour seuls mots d'ordre le partage et la convivialité.

C'est dans cet esprit que la Maison a organisé le 6 juin 2009 au Dock Pullman « La Nuit de la Bachata », premier festival de bachata en France auquel ont participé les plus grands noms de la chanson dominicaine tels que Frank Reyes ou Adil Esquea. L'évènement a remporté un succès considérable avec la présence de 2500 personnes. De 19h30 aux premières lueurs de l'aube la Plaine Saint-Denis a vibré aux sons des maracas. Le public, conquis, n'a pas quitté le dance-floor et a fait honneur à cette soirée!

Le 28 novembre 2009 l'association a décidé de proposer un évènement unique placé sous le signe de la musique : « El Gran Fieston Dominicain ». Ce grand fieston se déroulera avec la présence de la star dominicaine : Luis Miguel del Amargue. Pour la première fois dans l'Hexagone, le chanteur se produira sur scène pendant deux heures. Les festivités débuteront à 20h30 avec un cours de bachata, suivi d'une démonstration de bachata/salsa/ merengue par des danseurs professionnels. Ensuite place au concert. Deux grands DJs animeront la soirée autour d'une programmation bachata/merengue/salsa/ reggaeton.

Ce sera également l'occasion de découvrir la gastronomie dominicaine. Un chef concoctera des menus composés de spécialités locales, de quoi régaler les papilles!



Frank Reyes, Nuit de la Bachata, 2009



Adil Esquea, Nuit de la Bachata, 2009

LA REPUBLIQUE DOMINICAINE

Destination touristique incontournable, la République Dominicaine séduit par ses paysages spectaculaires, et offre aux voyageurs multitude de richesses. Découverte par Christophe Colomb en 1492, la République Dominicaine est située à l'est de Cuba, entre l'océan Atlantique et la mer des Caraïbes. Elle occupe les 2/3 de l'île d'Hispaniola, l'autre partie étant couverte par Haïti.



Office du Tourisme de la République Dominicaine



Office du Tourisme de la République Dominicaine

Contrée aux mille métissages, le charme de ce pays ne réside pas seulement dans ses centaines de kilomètres de plages de sable blanc mais aussi dans la diversité de ses paysages : montagnes, vallées, déserts...Voilà un bref aperçu de ce que propose la République Dominicaine. Selon les derniers chiffres près de 2 millions de touristes ont visité l'île entre janvier et juin 2009 et cette dernière serait la première

destination long courrier des Français. Sa capitale, Santo Domingo (Saint-Domingue) est l'une des villes les plus visitées au monde. Plus de 3 millions de personnes y vivent. Parmi les villes importantes, citons notamment Santiago de los Caballeros, San Pedro de Macoris, ou encore la Romana. Avec ses 48 000 km², ses 30 provinces et 9,5 millions d'habitants la République Dominicaine, dispose d'une culture riche, multi-séculaire, qui reste peu connue du grand public.

Malgré la misère, très répandue dans le pays, les Dominicains restent des passionnés de la vie, une joie de vivre qui se révèle très contagieuse à leurs côtés!



Office du tourisme de la République Dominicaine

LA MUSIQUE EN REPUBLIQUE DOMINICAINE

La musique occupe une place très importante en République Dominicaine et y est omniprésente. Diffusés dans toutes les radios, le merengue et la bachata sont les deux musiques nationales : entraînantes, quelques notes suffisent pour faire danser petits et gands. Alors que le merengue se caractérise par un rythme plutôt rapide, la bachata, elle, se veut romantique et sensuelle. Loin d'être complexes, ces deux danses attirent notamment par la simplicité de leurs pas.

Apparue dans les années 1960 dans les milieux ruraux, la bachata est associée, dans un premier temps, aux classes défavorisées. Ses mélodies romantiques sont combinées à des textes qui traitent principalement d'amour et de désamour. Mais il faudra attendre les années 1990 pour qu'elle se fasse une place de choix sur la scène internationale et cela grâce notamment à Juan Luis Guerra. Récompensé d'un Grammy pour son album *Bachata Rosa* en 1992, l'artiste permet à la bachata d'être mondialement connue. D'autres grands noms suivront comme Antony Santos ou Frank Reyes.



Dix ans plus tard Aventura révolutionne le genre avec leur tube «Obseción ». Formé dans le Bronx (New York) à la fin des années 1990, le groupe décide de mêler au style traditionnel des influences plus modernes aux accents R&B. Le pari est réussi, le succès de leur album "We broke the rules" en 2002 est immédiat. Sept ans plus tard les fans sont toujours au rendez-vous. Leur nouvel opus « The Last » (2009) a été vendu à plus de 200 000 exemplaires ...en deux mois. Les quatre jeunes hommes se sont ainsi vus attribuer deux disques de platine. La bachata a encore de beaux jours devant elle...



Véritable phénomène, nous assistons actuellement en France à une déferlante « bachata ». Sur la Toile des vidéos de démonstration sont visionnées plusieurs millions de fois par les internautes ! Les cours de bachata sont particulièrement prisés, ce qui confirme la popularité de ce genre. Ecoles, associations, soirées... des cours et stages sont proposés un peu partout à Paris et à tout moment de l'année. Véhiculée par Internet, les médias, et le bouche-à-oreille, la bachata a réussi à s'imposer dans l'univers musical.

La bachata se danse à deux. Son pas comporte quatre temps, le dernier étant marqué par un déhanché. Les messieurs guident. Attitude, jeu de jambes, la bachata rime avec sensualité.

LUIS MIGUEL DEL AMARGUE



Biographie

Luis Miguel Cissa Paola, plus connu sous le nom de Luis Miguel del Amargue, est né en 1977 dans la province d'Azua en République Dominicaine. Tout jeune déjà il s'intéresse à la musique et se fait remarquer dans des festivals locaux. L'artiste aux mille talents n'est pas encore âgé de 20 ans qu'il décide de quitter son pays direction l'Espagne, avec un seul leitmotiv : faire connaître l'univers musical qui l'a vu grandir, la Bachata.

Avec plus de 300 000 albums vendus et plusieurs fois disques d'or et de platine, c'est à juste titre que Luis Miguel del Amargue est surnommé le « Roi de la Bachata ». Plusieurs fois nominé pour les prix Cassandra en République Dominicaine (l'équivalent des Victoires de la Musique) comme bachatero de l'année), plébiscité par plusieurs dizaines de milliers de fans à travers le monde, Luis Miguel del Amargue figure parmi les plus grands représentants de la musique dominicaine. Il s'illustre avec des tubes tels que « Amor de locos », « Quiero amanecer contigo » ou encore « Corazón de dinero ». Son titre «Se acabo Lo Bonito» a même été nominé aux prix Cassanra. Véritable star, ce travailleur acharné brille par la qualité de ses textes, ses arrangements musicaux et son interprétation très personnelle. Sa voix rauque est facilement reconnaissable parmi toute.

Perfectionniste, Luis Miguel del Amargue s'est entouré des plus grands musiciens. Son groupe est présenté comme l'un des meilleurs au monde. République Dominicaine, Europe, Etats-Unis...ils se sont produits dans grand nombre de pays et entament aujourd'hui une nouvelle tournée en Europe où ils feront danser les foules en novembre et décembre 2009. Le 28 novembre 2009 le Dock Eiffel (la Plaine Saint-Denis), les accueillera pour une soirée des plus exceptionnelles !



LUIS MIGUEL DEL AMARGUE
 TOUR EUROPEO 2009 "CARA A CARA"

DE RODILLAS SE ACABO LO BONITO
 ABRAZAME Y TODOS SUS EXITOS DEL MOMENTO



CARA a CARA con LUIS MIGUEL
 Abrazado con su pueblo

EL BACHATERO DEL MOMENTO
 NOMINADO A PREMIOS CASANDRA 2008 CON SU TEMA "SE ACABO LO BONITO"

ACOMPANADO DE SU AGRUPACION DIRECTAMENTE DESDE SANTO DOMINGO, RECONOCIDA COMO LA MEJOR AGRUPACION BACHATERA DEL MOMENTO

NOVIEMBRE Y DICIEMBRE DEL 2009
 PARA CONTRATACIONES (34) 690 693 529
JEVEGA@VEGAMEDIAPROD.COM

VEGA media & productions
www.vegamediaprod.com

VEGA Radio
www.veg RADIO.com

VA TV
www.vegmediaprod.com

El Tranvía
 22 PUNTOS DE LA RADIO
 ESCUCHEMOS TODOS LOS SABADOS DE 21:00 A 23:00 HORAS Y LOS DOMINGOS DE 11:00 A 15:00 EN EL 91.4 FM PARA MADRID O EN WWW.RADIOENTACION.COM

Discographie

Amor de una noche	1998
Luisa Maria	1999
Te hecho de menos	2000
Quiero Amanecer Contigo	2001
Amor De Locos	2003
Corazón de dinero	2004
Quiero saber	2005
Buscame	2006
De nuevo contigo	2007
Mi regreso	2008

LA SALLE DU DOCK EIFFEL



LE DOCK EIFFEL posera le cadre du « Gran Fieston Dominicain ». Situé à la porte de Paris, ce site se distingue par sa construction dont les premiers jalons ont été posés en 1860. Entièrement réhabilité dans les années 1990, il figure au Patrimoine Culturel National. C'est donc dans une ambiance des plus authentiques que se déroulera la soirée.

Côté chiffres le Dock Eiffel peut accueillir jusqu'à 1500 personnes, comporte 1600 m² de surface modulable et dispose de 12 mètres de hauteur au faitage. Installé près de Paris (à une demi-heure du centre) son emplacement est idéal, d'autant que plusieurs centaines de places de parkings y sont disponibles.

INFORMATIONS PRATIQUES



Accès

Dock Eiffel

50 avenue du Président Wilson

93210 La Plaine Saint-Denis

M° Porte de la Chapelle

Bus 239, arrêt Netsquare

Parkings : 700 places (gratuité les quatre premières heures puis 1€/h)

EQUIPE DU GRAN FIESTON

Producteurs :

Magaly Esquea

Jorge Vega

Directrice de Production :

Magaly Esquea

Logistique :

Helena, Dominique

Trésorier :

Evaristo Rosario Peguero

Publicité Affiche - Site Web :

Helena

Relations Presse :

Samia

Animation :

DJ Julian "El Payaso"

DJ Miguel Quisqueya

ANIMATION



DJ El Payaso n'a plus sa réputation à faire dans le milieu de la musique latine. Né au Venezuela, il arrive en Europe en 1985. Il sillonne plusieurs pays du Vieux Continent avant de s'établir à Paris. Véritable encyclopédie, cet ancien clown de profession a créé la sensation il y a une dizaine d'années en étant l'un des tout premiers à introduire la

bachata dans les clubs parisiens. Avec un flair certain, ce grand professionnel a pressenti les heures glorieuses qui attendaient la bachata en France.. *La Peña, La Pachanga, Montecristo...*il a mixé dans les plus grandes boîtes de nuit. Et il ne s'est pas arrêté là puisqu'il a participé à de nombreux concerts donnés par des artistes connus et reconnus (Aventura, Monchy y Alexandra, Toby Love...).. Son secret pour rendre chaque soirée inoubliable et encourager l'assistance à ne pas quitter les pistes de danse ? *«Ne pas être "en dehors" mais faire partie, véritablement, du public et vivre chaque instant avec lui. »*

PROPOSITIONS COMMERCIALES

A/ - Un contrat en sponsoring et publicité privilégié

B/ - le logo de la marque sur toutes les affiches, flyers, billetterie

C/ - Une présence de 1er rang sur un stand VIP adapté à votre communication

D/ - La scène habillée par les banderoles, affiches et supports de communications de votre choix

E/ - Intégration totale dans le plan de communication et médias /relation presse/ radios / télévisions / sites internet)

F/ - Bénéficiaire pour ses clients VIP de loges ou places backstage lors du concert

G/ - Opérations promotionnelles spéciales radio et autres médias.

Option n°1 : A+B+C

A/ - Un contrat en sponsoring et publicité privilégié

B/ - Le logo de la marque sur toutes les affiches, flyers, billetterie

C/ - Une présence sur un espace adapté à votre communication

2 000 €

Option n°2 : A+B+C+D

A/ - Un contrat en sponsoring et publicité privilégié

B/ - Le logo de la marque sur toutes les affiches, flyers, billetterie

C/ - Une présence de 1er rang sur un stand VIP adapté à votre communication

D/ - La scène habillée par les banderoles, affiches et supports de communication de votre choix

5 000 €

Option n°3: A+B+C+D+E+F+G

A/ - Un contrat en sponsoring et publicité privilégié

B/ - Le logo de la marque sur toutes les affiches, flyers, billetterie

C/ - Une présence de 1er rang sur un stand VIP adapté à votre communication

D/ - La scène habillée par les banderoles, affiches et supports de communications de votre choix

E/ - Intégration totale dans le plan de communication et médias /relation presse/ radios / télévisions / sites internet

F/ - Bénéficiaire pour ses clients VIP de loges ou places backstage lors du concert

G/ - Opérations promotionnelles spéciales radio et autres médias vous mentionnant comme sponsor principal

10 000 €

ou en exclusivité 25 000 €

CONTACTS

La Maison de la République Dominicaine
39 boulevard Ney
75018 PARIS
Tél. : 06 68 17 82 17
lamaisondelarepdominicaine@yahoo.com
www.lamaisondelarepubliquedominicaine.com